

國立高雄科技大學

創意與創新學分學程規劃書

107年6月20日106學年度第3次教務會議通過

一、辦理學校：國立高雄科技大學

二、學程名稱：創意與創新學分學程

三、學程目標：

- (一)了解與體驗創意思考之方法，培養創意發想能力。
- (二)學習與操作設計思考之方法，培養構想具體化能力，並發展與專業相關或跨域之創新產品。
- (三)應用於專業領域、解決問題，增進未來職場競爭之潛力。

四、學程特性：

本學程著重於三創之前兩創階段，以創意、創新雙模組架構規劃系列課程。學程整合各學院之教學與研究資源，並藉由跨領域實務專題之操作，提供學生跨域合作機會。培養學生以創新精神尋找市場有效需求，提出具體的解決方案。此外，學程師資涵蓋本校專任教師、跨領域之兼任教師及具實務經驗之業界教師，訓練學生以扎實之創意思考為基礎，結合產業現況與未來發展趨勢，能提出符合需求及具有可行性之創新規劃。

五、附屬科系(院)：

本學分學程附設於創新創業教育中心。

六、課程規劃：

(一) 修讀資格：

本學分學程提供本校大學部、碩士班、碩專班及博士班學生修習。

(二) 學分規定：

本學分學程包括創意、創新兩類模組課程，每類模組至少應修 6 學分，合計 12 學分，始能取得學分學程證書。

(三) 課程規劃：

模組	修別	課程名稱(學分數)	學程學分數	開課單位
創意	必修	創意與創新(2)	2	通識教育中心
	選修	設計思考(2)	4	通識教育中心
		創意故事影響力(2)		
		創意美感(2)		
創新	必修	跨領域實務專題(一)(2)	2	創新創業教育中心
	選修	跨領域實務專題(二)(2)	4	
		科技創新(2)		創新創業教育中心
		服務創新(2)		
		文化創新(2)		
		創客微學分(一)(1)		
	創客微學分(二)(1)			
數位快製(3)				
合 計			12	